

14–16.10.2025

Konferencja Społeczeństwo i Nauka

Zaufanie – to skomplikowane?

PROGRAM KONFERENCJI



UNIWERSYTET
WARMIŃSKO-MAZURSKI
W OLSZTYNIE

KORTO
SFERA

Centrum
Popularyzacji
Nauki i Innowacji



STOWARZYSZENIE
SPOŁECZEŃSTWO I NAUKA SPIN

BLOK I	14:00–16:00	REJESTRACJA					
	15:00–16:00	Spotkanie debiutantów	Piotr Wróbel (prowadzący) – kierownik Działu Społeczności Uczących Się w Centrum Nauki Kopernik. Magdalena Stachurska (prowadząca) – kierowniczka Działu Inspiracji Edukacyjnych i Naukowych w Centrum Nauki Kopernik. Współprowadzące: Małgorzata Hakuć – specjalistka ds. Promocji w Centurm Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera; Joanna Wąsikowska – social media manager w Centurm Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera; Dorota Mataczyńska – kierowniczka sekcji ds. sprzedaży i obsługi Klienta w Centurm Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera.	Element niespodzianki dla osób, które po raz pierwszy biorą udział w konferencji. To bezpieczna przestrzeń do przełamania lodów, poznania innych uczestników i zdobycia pierwszych kontaktów. Pokażemy, że nie warto się obawiać – wystarczy zrobić pierwszy krok, a my w tym pomożemy.	150 miejsc	OPEN	–
	16:15–17:30	Zaufany zespół jako fundament oferty edukacyjnej – warsztat z rotacją prowadzących	Katarzyna Złotkowska – koordynatorka laborantów w Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera, ukończyła kierunek Technologia Żywności i Żywnienie Człowieka na Uniwersytecie Warmińsko–Mazurskim w Olsztynie, specjalizując się w technologii produktów roślinnych. Olga Kosewska – laborantka w Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera, jest absolwentką Szkoły Doktorskiej UWM w Olsztynie w dyscyplinie Rolnictwo i Ogrodnictwo. Marta Pacuła – laborantka w Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera, jest doktorantką Szkoły Doktorskiej UWM w Olsztynie w dyscyplinie Inżynieria Środowiska, Górnictwo i Energetyka. Nicoletta Neuman – laborantka w Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera jest doktorantką Szkoły Doktorskiej UWM w Olsztynie w dyscyplinie Zootechnika i Rybactwo. Ukończyła studia pierwszego stopnia inżynierskie na kierunku Zootechnika, specjalność: Hodowla i użytkowanie zwierząt oraz studia drugiego stopnia magisterskie na kierunku Zootechnika, specjalność: Biotechnologia w hodowli zwierząt.	Warsztat oparty jest na autentycznej ofercie laboratoryjnej, ale z nietypowym scenariuszem: co kilkanaście minut prowadzący się zmienia, a każdy kolejny kontynuuje zajęcia dokładnie tam, gdzie przerwał poprzednik. Celem warsztatu jest pokazanie, że dobrze przygotowany i zaufany zespół edukatorów może realizować spójną, wartościową ofertę niezależnie od tego, kto w danym momencie ją prowadzi.	30 miejsc	WARSZTAT	–
		Zielone zmiany w centrach nauki	dr inż. Magda Hudak – doktor nauk inżynieryjno–technicznych. Od 7 lat jest główną specjalistką ds. ekspozycji w Centrum Nauki Keplera–Centrum Przyrodniczym. Oprócz zadań o charakterze edukacyjnym jest odpowiedzialna za hodowlę gadów egzotycznych w CNK–CP. dr Hanna Kurian–Harkowiec – biotechnolog molekularny, absolwentka Uniwersytetu Zielonogórskiego, doktor nauk społecznych. Od 10 lat główna specjalistka ds. ekspozycji w Centrum Nauki Keplera–Centrum Przyrodniczym. Oprócz zadań o charakterze edukacyjnym jest odpowiedzialna za zielone zmiany w CNK–CP. Patrycja Skrobicka – kierowniczka Działu Edukacji i Popularyzacji Nauki w Morskim Centrum Nauki w Szczecinie. Z instytucją związana niemalże od początku jej funkcjonowania. Wkłada serce w budowanie Centrum jako inspirującej przestrzeni do eksperymentowania i twórczego rozwoju dzieci i młodzieży. Anna Sowa – biologka morza i popularyzatorka nauki. Specjalistka w Dziale Wydarzeń i Programów Naukowych w Centrum Nauki Experymment. Koordynatorka Zielonego Zespołu, zaangażowana w działania prośrodowiskowe w Experymencie i poza nim.	Centra nauki wychodzą naprzeciw wyzwaniom współczesności i nie pozostają obojętne wobec konsekwencji zmian klimatu. Promują postawy, które ograniczają negatywne skutki tych zmian, zarówno wśród swoich pracowników, jak i nawiązując współpracę z naszym otoczeniem i partnerami zewnętrznymi. Spróbujemy znaleźć odpowiedź na pytanie – jak sprawić, by działania proekologiczne stały się dla wszystkich ważne, a zielone zmiany w instytucjach wręcz oczywiste.	30 miejsc	WARSZTAT	–
		Ziemia jest płaska – czyli jak prowokować w pokazie naukowym?	Paweł Jaskólski (prowadzący, współtwórca) – archeolog, edukator i współzałożyciel Heweliuszy Nauki, który pokazuje, że wiedza nie musi być hermetyczna. W popularyzacji wybiera prostotę, humor i codzienne rekwizyty. Jego motto: „proste jest dydaktyczne” — a nauka jest tym ciekawsza, im bardziej ludzka. Mikołaj Fedorowicz (prowadzący, współtwórca) – biotechnolog, nauczyciel i popularyzator nauki, członek Rzeczników Nauki. Organizował Science Game Jam z Fundacją Marsz dla Nauki, jeździł z Heweliuszami Nauki, działał ze Szkołą Festiwalu Nauki. Uwielbia fact-checking i teorie spiskowe — mówi o nich głośno i z pasją.	Jak stworzyć pokaz naukowy, który nie zaczyna się od odpowiedzi, ale od kontrowersyjnej tezy? Podczas warsztatu opracujemy koncepcję pokazu, w którym to widzowie – nie prowadzący – mają „udowodnić” prawdę. Porozmawiamy o tym, jak prowokacja, dialog i eksperyment mogą budować zaufanie do nauki i angażować sceptyków.	30 miejsc	WARSZTAT	–
		Popularyzacja nauki wśród doktorantów – badania i praktyczne rozwiązania w budowaniu zaufania do nauki	Agnieszka Galarowicz – pełnomocnik ds. komunikacji naukowej KRD, poprowadzi prezentację/warsztaty. Doktorantka w dyscyplinie nauk o Zarządzaniu i Jakości na Akademii Górniczo–Hutniczej w Krakowie, popularyzatorka nauki. W swoich badaniach skupia się na innowacjach i przedsiębiorczości, jest zaangażowana w festiwale nauki oraz inne wydarzenia popularyzatorskie.	Wystąpienie porusza wyzwania popularyzacji nauki wśród doktorantów w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem budowania zaufania społecznego do nauki. Temat wybrano ze względu na kluczową rolę doktorantów jako przyszłych popularyzatorów nauki oraz potrzebę wsparcia ich w trudnej i często niedocenianej popularyzacji. Celem jest prezentacja wyników badań, które posłużyły do opracowania poradnika "Doktoranci i popularyzacja nauki. Stan rzeczy i dobre praktyki". Omówię kluczowe bariery organizacyjne, merytoryczne oraz finansowe, z którymi mierzą się młodzi naukowcy. Przebieg wydarzenia obejmie prezentację badań oraz praktyczne ćwiczenia rozwijające kompetencje komunikacyjne, kreatywność i umiejętność dostosowania przekazu do potrzeb różnych odbiorców spoza środowiska naukowego. Planowane efekty to zwiększenie świadomości i kompetencji w zakresie popularyzacji, promocja dobrych praktyk oraz wzmocnienie społecznego zaufania do nauki poprzez lepszą komunikację.	30 miejsc	WYKŁAD	–
		Jak przeciwdziałać dezinformacji i budować zaufanie do faktów?	Stowarzyszenie Demagog – pierwsza w Polsce organizacja fact-checkingowa. Jej misją jest przeciwdziałanie dezinformacji oraz promowanie rzetelnych, bezstronnych i sprawdzonych źródeł informacji. Zespół Demagoga weryfikuje wypowiedzi polityków, treści krążące w mediach społecznościowych oraz popularne narracje dezinformacyjne, publikując analizy dostępne dla każdego odbiorcy. Stowarzyszenie jest członkiem międzynarodowej sieci IFCN (International Fact-Checking Network) i działa zgodnie z jej ścisłymi standardami etycznymi oraz transparentności.	Celem warsztatów Stowarzyszenia Demagog jest wsparcie uczestników w podejmowaniu działań mających przeciwdziałać dezinformacji i odbudowywać zaufanie społeczeństwa do faktów. Osoby biorące udział w spotkaniu poznają istotę dezinformacji i nauczą się identyfikować jej elementy w różnych przekazach internetowych, zwłaszcza tych dotyczących świata nauki. Skupimy się na rozpoznawaniu technik manipulacji, które zniekształcają rzeczywistość i podważają naukowe ustalenia. Podzielimy się również dobrymi praktykami z doświadczeń Stowarzyszenia Demagog w obszarze skutecznej komunikacji opartej na faktach, które pomogą uczestnikom wzmocnić zaufanie do nauki i naukowców i samych metod poznawania świata.	40 miejsc	WARSZTAT	–
		18:00–18:15	Powitanie			150 miejsc	–
	18:15–19:15	Wykład wprowadzający	dr hab. Przemysław Sadura, prof. UW – dr hab. nauk społecznych, profesor Uniwersytetu Warszawskiego, socjolog zajmujący się teorią i praktyką polityki publicznej, socjologią edukacji oraz badaniami nad społeczeństwem obywatelskim. Autor i współautor licznych monografii, raportów i artykułów naukowych, w tym szeroko dyskutowanych badań nad postawami społecznymi i przemianami kultury politycznej w Polsce. Kieruje projektami badawczymi dotyczącymi nierówności edukacyjnych, mechanizmów populizmu oraz zaufania społecznego, łącząc refleksję teoretyczną z diagnozą procesów współczesnych.	150 miejsc	WYKŁAD	–	
	19:15–20:15	Wodecki Symfonicznie – koncert Przeżyj magiczny wieczór z utworami Zbigniewa Wodeckiego w symfonicznym wydaniu! 10 utworów w aranżacjach Rafała Krauze z Kubą Jurzykiem w roli Zbyszka Wodeckiego.			150 miejsc	KONCERT	–
	20:15–22:00	Networking po muzyce			150 miejsc	OPEN	–

BLOK II

6:00–7:00	Bieg w ciemności, krok w zaufaniu, magiczne Kortowo	Mateusz Pikuliński – dyrektor Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Od lat związany z organizacją wydarzeń edukacyjnych i naukowych, menedżer projektów popularyzujących naukę i innowacje. Prezes Zarządu Stowarzyszenia Społeczeństwo i Nauka SPiN, aktywnie współpracuje z instytucjami kultury i edukacji w Polsce.	Poranny bieg po malowniczym kampusie Kortowa na trasie ok. 5 km, w tempie 5:30–6:00 min/km. Zapraszamy początkujących biegaczy i biegaczki – przy świetle latarek wspólnie odkryjemy urok Kortowa. Start i meta: Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera.	10-150 miejsc	WARSZTAT	–
9:00–10:00	REJESTRACJA					
10:00–10:30	Rozpoczęcie konferencji			150 miejsc	–	–
10:30–11:30	Wykład otwierający	Tomasz Stawiszyński – eseista, pisarz, filozof, autor bestsellerowych książek „Potyczki z Freudem. Mity, pokusy i pułapki psychoterapii”, „Co robić przed końcem świata”, „Ucieczka od bezradności”, „Misja Sowy. Tosia, Franek i sekrety filozofii”, „Spotkanie z Filozofią”, „Reguły na czas chaosu” oraz „Powrót fatum”; w radiu TOK FM prowadzi „Godzinę filozofów”; twórca podcastu „Skądinąd” (www.patronite.pl/skadinad) dostępnego m.in. na platformach Spotify, Apple Podcasts i Google Podcasts; felietonista „Tygodnika Powszechnego”.		150 miejsc	WYKŁAD	–
12:00–13:15	15 sekund prawdy – jak komunikować naukę, gdy uwaga znika szybciej niż scroll	Justyna Strąg – specjalistka ds. oferty edukacyjnej w zakresie chemii z CNMW związana od 2013 roku. Chemiczka, specjalizuje się w tworzeniu scenariuszy warsztatów i pokazów naukowych. Organizuje wydarzenia naukowo-kulturalne w CNMW m.in. Wieczory dla dorosłych, Noc Naukowców i wiele innych. Realizatorka i autorka wielu projektów popularnonaukowych. Krystyna Mikołajska – absolwentka archeologii, kierownik Działu Naukowo-Edukacyjnego i Wydarzeń Kulturalnych CNMW. Od lat związana z popularyzacją nauki, tworzyła scenariusze zajęć dla różnych grup wiekowych. Odpowiada za ofertę programową i wydarzenia, współpracując ze szkołami i instytucjami naukowymi. Tomasz Ruszkowski (Heweliusze Nauki) – biolog, popularyzator nauki, edukator, trener, freelancer, science busker. Laureat konkursu Popularyzator Nauki 2019 w kategorii Zespół. Zdobywca 3. nagrody konkursu Science Me! w 2018 i 2022 r. Laureat nagrody „Nordic Science Centre Forbund award for outstanding performance 2015”. Aleksandra Jędrzejczak – zastępczyni kierowniczki Działu Oferty dla Dzieci w Centrum Nauki i Techniki EC1 w Łodzi, absolwentka Politechniki Łódzkiej, nauczyciel akademicki, edukatorka i popularyzatorka nauki. W CNiT EC1 zajmuje się przygotowaniem oferty merytorycznej i projektami edukacyjnymi. Klaudia Tajthi – fizyczka i popularyzatorka nauki. Starsza specjalistka w Dziale Wydarzeń i Programów Naukowych w Centrum Nauki Experyment. Swoją przygodę z centrum nauki rozpoczęła jako edukatorka. Stworzyła wiele warsztatów i pokazów edukacyjnych związanych nie tylko z fizyką ale i innymi dziedzinami nauki.	W świecie mediów społecznościowych i rolek algorytmy nagradzają szybkość, emocje i skróty. Mamy średnio 15 sekund, by zainteresować odbiorcę. Czy podczas wydarzenia (warsztatu, pokazu, pikniku itp.) można przekazać coś wartościowego, opartego na nauce i utrzymać uwagę publiczności? Jak nie przegrać z „łatwym kontentem” i jednocześnie nie zrezygnować z rzetelności? Czy możliwa jest popularyzacja nauki w rytmie scrollowania? W trakcie sesji porozmawiamy m.in. o: – mikroformatowaniu wiedzy: jak kondensować, a nie upraszczać, – narracjach, które przyciągają i budują zaufanie w kilka sekund, – strategiach storytellingowych i wizualnych dla ultrakrótkich treści, – roli „naukowych influencerów” i tego, co możemy się od nich nauczyć.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	–
	Zaufanie publiczności to przyzwolenie na ryzykowne eksponaty	Irena Cieślińska – jest dyrektorką programową Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Z instytucją związana jest od 2006 roku, gdzie odpowiada za kształtowanie programu merytorycznego i rozwój oferty popularyzującej naukę. Wcześniej przez cztery lata pełniła funkcję redaktora naczelnego miesięcznika Wiedza i Życie. Doświadczenie akademickie zdobywała na Wydziale Fizyki Uniwersytetu Warszawskiego, w Katedrze Metod Matematycznych, gdzie przez jedenaście lat prowadziła działalność dydaktyczno-naukową. Jest autorką licznych tekstów popularizatorskich, w tym nagrodzonych w konkursie im. Karola Sabatha na najlepszy tekst popularnonaukowy. Otrzymała także wyróżnienie za publikację poświęconą współczesnej medycynie. Jej działalność łączy wiedzę akademicką z praktyką komunikacji naukowej, co czyni ją jedną z czołowych popularyzaterek nauki w Polsce.	Jak daleko możemy się posunąć w tworzeniu wystaw, które zaskakują, prowokują i balansują na granicy komfortu odwiedzających? Sesja poświęcona będzie relacji między instytucją nauki a odbiorcami: czy publiczność jest gotowa na nieoczywiste, czasem kontrowersyjne doświadczenia, i jak budować zaufanie, które pozwala wprowadzać takie rozwiązania. To spotkanie dla tych, którzy chcą zastanowić się, gdzie kończy się edukacja, a zaczyna odwaga w komunikacji nauki.	50 miejsc	WYKŁAD /DEBATA	–
	Sensoryczna nauka – zaufajmy ciału	Julia Nowak – ukończyła z wyróżnieniem studia magisterskie na kierunku etnologia i antropologia kulturowa na Uniwersytecie Jagiellońskim. Pracę w dziale edukatorów w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon łączy z prowadzeniem zajęć edukacyjnych na Zamku Królewskim na Wawelu. Jej największe zainteresowania badawcze to edukacja, wystawiennictwo i antropologia środowiskowa.	Zaufanie jest wiarą w to, że coś jest prawdą. W dzisiejszych czasach chcąc przekonać ludzi do słuszności nauki wykazujemy jej “racjonalną logikę”. Tymczasem jako dzieci nie uczyliśmy się tylko przez słowa dorosłych, ale przede wszystkim poprzez fizyczno-sensoryczne doświadczenia. Świat poznawany przez ekrany komputerów nie dostarcza takich bodźców. W moim wystąpieniu chciałabym się pochylić nad zagadnieniem zaufania w edukacji skupiając się na spojrzeniu “antropologii ciała”.	50 miejsc	WYKŁAD Z ELEMENTAMI PARTYCYPACYJNYMI	–
	Zaufanie zaczyna się od prostych słów. Dostępność poznawcza w instytucjach popularyzujących naukę.	Agnieszka Worona – edukatorka w Morskim Centrum Nauki im. prof. Jerzego Stelmacha w Szczecinie. Od kilkunastu lat tworzy i prowadzi warsztaty edukacyjne, także w placówkach terapeutycznych. Prywatnie jest siostrą osoby z niepełnosprawnością intelektualną i uczestniczy w spotkaniach rodzinnych PSONI w Szczecinie, łącząc pasję edukacyjną z codziennym doświadczeniem.	Warsztat poświęcony dostępności poznawczej w instytucjach nauki. Uczestnicy przyjrzą się barierom, z jakimi mierzą się osoby z niepełnosprawnością intelektualną i wspólnie wypracują proste rozwiązania możliwe do wdrożenia w swoich instytucjach. Będzie to przestrzeń refleksji, praktyki i rozmowy o tym, jak budować zaufanie przez codzienne działania.	30 miejsc	WARSZTAT	–
	Czym jest branding narodowy –jako wyraz społecznego zaufania?	dr hab. Barbara Mróz-Gorgoń, prof. UEW – profesorka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Prezesa Fundacji Marka Polska Think Tank, Doradca Prezes Pracodawcy Rp, przewodnicząca Rady Doradczej Kotler Impact Poland, wice przewodnicząca Rady Zachodniej Izby Gospodarczej, doradca ds. współpracy z uczelniami Związku Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce – ZPF, doradca wielu polskich i międzynarodowych firm i korporacji w zakresie marketingu, strategii rozwoju i PR. Od 2022 roku – profesorka wizytująca na Kasetsart University w Bangkoku. Barbara Mróz-Gorgoń to konsultantka i specjalistka ds marki i strategii firmy, badaczka i naukowiec w jednym. W swej karierze wygłosiła już ponad 20 „power speechy”, współprowadziła podcasty. Regularnie prowadzi również szkolenia i warsztaty dla wielu renomowanych firm (rodzimych i zagranicznych), działających zarówno na polskim, jak i na globalnym rynku. To doświadczony menadżer – zarówno jako kierownik grantów i projektów badawczych i naukowych, jak i jako dyrektor marketingu firm i organizacji. Jest autorką wielu publikacji naukowych, w tym książki „Rebranding. Strategiczna zmiana dla organizacji”, wydanej przez PWN, która otrzymała prestiżowe wyróżnienie „Economicus 2020”– przyznawane na mocy wyborów Kapituły konkursu przez Dziennik Gazeta Prawna. Współautorka polskiego wydania książki: Podstawy nowoczesnego marketing – kompendium wiedzy przygotowane wspólnie z guru światowego marketingu – profesorem Philipem Kotlerem. Od 2024 roku członkini GRAI Zespołu stworzonego przy Ministerstwie Cyfryzacji, który opiniuje AI Act, a od 2025 roku jest kuratorką wystawy sztuki generatywnej artintell (sztuka wykorzystująca AI).	Podczas prelekcji uczestnicy zostaną wprowadzeni w pojęcie brandingu narodowego rozumianego jako proces kształtowania wizerunku państwa w oparciu o autentyczne wartości i zaufanie społeczne. Omówione zostaną różnice między wizerunkiem promocyjnym a długofalowym kapitałem reputacyjnym, który buduje się na stabilnych fundamentach społecznych. W szczególności poruszony zostanie problem, w jaki sposób brak zaufania obywateli do instytucji państwowych wpływa na niespójność narracji narodowej. Analizie poddane zostaną także mechanizmy, dzięki którym zaufanie społeczne staje się zasobem strategicznym w relacjach międzynarodowych. Prelekcja wskaże przykłady państw, które skutecznie wykorzystały tę wartość, oraz sytuacje, gdy zaniedbania społeczne osłabiły branding narodowy. Słuchacze zostaną przeprowadzeni przez wyzwania budowania autentyczności, spójności komunikacji i roli obywateli jako współtwórców wizerunku swojego kraju. W końcowej części dyskusji rozważone zostanie pytanie, na ile branding narodowy jest techniką komunikacyjną, a na ile wyrazem rzeczywistych więzi społecznych i zaufania.	60 miejsc	WYKŁAD /WARSZTAT	–
13:15–14:00	LUNCH					

14:00–15:15	Zamawiający, Wykonawca i... zaufanie. Jak wspólnie stworzyć dobrą wystawę interaktywną?	Piotr Kossobudzki-Kanar (moderator) – właściciel firmy Neuron.edu, konsultant centrów nauki, edukator, autor koncepcji i scenariuszy wystaw interaktywnych, w tym CPNiI Kortosfera. dr hab. Monika Mętrak – biologka, edukatorka, autorka scenariuszy i treści wystaw interaktywnych (perspektywa współautorki koncepcji i OPZ wystawy CPNiI Kortosfera). Mateusz Pikuliński – Dyrektor CPNiI Kortosfera (perspektywa Zamawiającego i użytkownika wystawy). Mateusz Morski – Dyrektor Kreatywny TRIAS AVI – (perspektywa Wykonawcy: projektanta i producenta wystawy).	Tworzenie wystawy interaktywnej wymaga wielu miesięcy współpracy opartej na zaufaniu pomiędzy Zamawiającym, Wykonawcą i zewnętrznymi ekspertami. Podczas warsztatu przejdziemy po wystawie Kortosfery, omawiając ewolucję kilku eksponatów, jaka zaszła między przetargiem a otwarciem centrum. Kto i dlaczego sugerował zmiany? Jak przygotować się na modyfikację pierwotnego pomysłu w trakcie jego realizacji? Podsumowując sesję omówimy dobre praktyki, które pomagają osiągnąć wspólny cel: znakomitą wystawę.	30 miejsc	STUDIUM PRZYPADKU /PANEL EKSPERCKI	-
	Czy możemy sobie ufać w międzypokoleniowym zespole	Anna Macioch – animatorka oraz koordynatorka zespół Dyżurnych Dnia, odpowiedzialna za funkcjonowanie i udostępnianie przestrzeni wystaw. Tworzy i prowadzi szkolenia oraz warsztaty zarówno w Centrum Nauki Kopernik, jak i w ramach projektu SOWA. Kaja Janiszewska – liderka zespołu Opiekunów_ek Gości, pracującego na wystawach Centrum Nauki Kopernik, zajmuje się udostępnianiem wystaw, koordynuje prace zespołu oraz wdrożenie nowych osób pracowniczych. Prowadzi szkolenia i warsztaty wewnętrzne. Członkini zespołu ds. języka inkluzyjnego i DEI. Ilona Guzior – pedagożka, animatorka kultury, współpracuje z Zespołem Animatorów Morskiego Centrum Nauki, zajmuje się aspektami edukacyjnymi i animacyjnymi, tworzy edukacyjne ścieżki zwiedzania i gry terenowe, pracuje również jako wychowawca wypoczynku dla dzieci oraz przewodnik.	W wielu instytucjach edukacyjnych i kulturalnych zespoły tworzą dziś osoby z różnych pokoleń. Taka różnorodność to duży potencjał, ale i źródło napięć, które wpływają na zaufanie i współpracę. Podczas warsztatu zastanowimy się, jak przekonania i stereotypy kształtują relacje oraz jak budować kulturę opartą na zaufaniu i szacunku. Wspólnie poszukamy praktyk wzmacniających przynależność i integrację w międzypokoleniowych zespołach.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Zaufanie 404 – nie znaleziono. O walce nauki z dezinformacją	dr hab. Małgorzata Chlabicz – pełnomocnik rektora Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku ds. przeciwdziałania dezinformacji medycznej, prodziekan ds. nauki i ewaluacji Wydziału Lekarskiego UMB. Ekspertka z zakresu prewencji chorób cywilizacyjnych, współtwórczyni projektu InfoTester, służącego do wykrywania dezinformacji za pomocą AI. Jest lekarzem rodzinnym i kardiologiem. Filip Karol Leszczyński – pracownik projektu badawczego „Strach, niepewność, wątpliwości. Społeczne wytwarzanie niewiedzy w Polsce”. Jest pełnomocnikiem dziekana Wydziału Filozoficznego UAM ds. promocji. Członek Stowarzyszenia „PRom”. Dorota Sawicka – przez 20 lat dziennikarka radiowa. Obecnie rzeczniczka prasowa i kierowniczka Biura Komunikacji i Popularyzacji Nauki Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku. Wcześniej – rzeczniczka prasowa Politechniki Białostockiej. Współtworzyła i prowadziła Centrum Popularyzacji Nauki Uniwersytetu w Białymstoku. Członkini Stowarzyszenia „PRom”. dr Dorota Sikora – specjalistka ds. komunikacji naukowej i rankingów akademickich, doktor nauk humanistycznych. Entuzjastka wykorzystania sztucznej inteligencji i innowacji w obszarze szkolnictwa wyższego. Członkini Stowarzyszenia „PRom”. dr Tatiana Witkowska – pomysłodawczyni i kierowniczka projektów Serwis Naukowy UW oraz UWaga Nauka poświęconych dobrym praktykom w komunikacji naukowej. Zastępczyni kierownika Centrum Współpracy i Dialogu Uniwersytetu Warszawskiego, inicjatorka i kierowniczka Akademii Komunikacji Naukowej. Członkini Stowarzyszenia „PRom”. Anna Kiryjow-Radzka (moderatorka) – prezeska Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, specjalistka PR w SGGW. Zajmuje się public relations i komunikacją nauki. Przewodnicząca Rady Nadzorczej Polskiego Stowarzyszenia Public Relations.	W czasach, gdy każdy może być nadawcą, a algorytmy częściej premiuje emocje niż fakty, nauka staje do nierównej walki o uwagę i zaufanie społeczne. Dezinformacja – zarówno ta intencjonalna, jak i wynikająca z niewiedzy – rozprzestrzenia się szybciej niż rzetelna wiedza. Czy nauka jest w stanie przebić się przez szum informacyjny? Jakie metody interwencji i prewencji mają dziś realną skuteczność?	150 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-
	Czy nauka jest cool? Młodzież wobec nauki, autorytetów i instytucji	Michał Kędzierski – kierownik Działu Doświadczenia Klienta Centrum Nauki i Techniki EC1. Animator kultury, doktorant Uniwersytetu Łódzkiego. Specjalista do spraw zwinnego zarządzania projektami. Autor książek. Koordynator-kurator projektu wystawy „EC1 Łódź. Miasto od-nowa”. Trener i szkoleniowiec. Anna Piwowarczyk – zastępca kierownika Działu Wystaw i Edukacji w Centrum Nauki Experyment. Buduje relacje ze środowiskiem nauczycieli i nadzoruje rozwój programów edukacyjnych. Koordynuje pracę edukatorów i zarządza ofertą centrum, łącząc metody komunikacji naukowej z rozwiązaniami dydaktycznymi. Dr Marta Salkowska – badaczka CN Kopernik, socjolożka. Interesuje się partycypacyjnymi metodami badawczymi, bada formalne i nieformalne sytuacje uczenia się. Członkini PTS, wykładowczyni, laureatka Nagrody Baumana (2024). Autorka raportu „Młodzi o nauce i naukowcach. Raport z badań jakościowych” (2025). Wiktor Grydyk (moderator) – przewodniczący Młodzieżowej Rady Miasta Gdyni VIII kadencji, radny w Młodzieżowym Sejmiku Województwa Pomorskiego III kadencji. Koordynator województwa pomorskiego w fundacji Varia Posnania, członek zespołu ds. Młodzieżowych Rad w Polskiej Radzie Organizacji Młodzieżowych.	Jak młodzi ludzie postrzegają naukę, naukowców i instytucje popularyzujące wiedzę? Chcemy przyjrzeć się temu z perspektywy praktyk i doświadczeń – także tych, które są dla nas wyzwaniem. Zamiast powielać stereotypy: „ta dzisiejsza młodzież...” – chcemy zrozumieć, co działa, gdy próbujemy zainteresować młodzież nauką. Skupimy się na języku, emocjach i formach przekazu, naturalnych dla młodych ludzi – często innych niż te, które stosują instytucje edukacyjne.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-

15:30-16:45	Detektywi Dezinformacji: Jak rozbroić fake newsy o nauce?	Karolina Mirowska (prowadząca)– Ulica Żywiołów, Centrum Nauki i Techniki EC1 w Łodzi, biotechnolożka, edukatorka, popularyzatorka nauki i działaczka na rzecz diaspor naukowych. Zawodowo i prywatnie zajmuje się objaśnianiem świata dzieciom przez zabawę i wspólne czytanie. Entuzjastka książek i świata podwodnego. Aleksandra Jędrzejczak (współprowadząca) – zastępca kierownika Działu Oferty dla Dzieci Centrum Nauki i Techniki EC1 w Łodzi, absolwentka Politechniki Łódzkiej, nauczyciel akademicki, edukatorka i populatyzatorka nauki, w CNiT EC1 zajmuje się przygotowaniem oferty merytorycznej i projektami edukacyjnymi.	Popularyzacji nauki zagrażają nowi wrogowie: dezinformacja i fake newsy! Pierwszą linię obrony nauki stanowimy my – pracownicy centrów nauki, animatorzy i naukowcy, którzy możemy skutecznie edukować siebie i społeczeństwo, jak z nimi walczyć. Podczas warsztatu nauczymy się rozpoznawać fake newsy, weryfikować ich źródła i skutecznie na nie reagować, a także w grupach będziemy tworzyć koncepty zajęć o fake newsach dla różnych odbiorców. Wspólnie zadbalmy o czujność informacyjną społeczeństwa!	30 miejsc	WARSZTAT	–
	Sceptycyzm w przyrodzie? Raczej nie! – od człowieka do mrówek	prof. Szymon Drobniak – biolog ewolucyjny badający ekologię zmian środowiska, ornitolog, grafik, tłumacz literatury popularnonaukowej. Pracuje na UJ, współpracuje z UNSW w Sydney. Autor książek (Czarne lato, Gęsi odpoczywają na Gotlandii), publicysta „TP”, „Przekroju”, zaangażowany popularyzator nauki i sztuki. dr Filip Turza – biolog specjalizujący się w myrmekologii (badaniach na mrówkach) w Muzeum i Instytucie Zoologii PAN w Warszawie. Popularyzator nauki w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon, współpracujący z uniwersytetami dzieci oraz fundacją All About Science. Autor popularnonaukowego bloga o mrówkach Myrmeblog. Olga Lis – biofizyczka zajmująca się chorobami cywilizacyjnymi, w szczególności nowotworami, w Szkole Doktorskiej Nauk Ścisłych i Przyrodniczych Uniwersytetu Jagiellońskiego. Edukatorka w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon, w przestrzeni Laboratorium Przyrody, zajmująca się popularyzacją nauk przyrodniczych.	Nie istnieją organizmy zbudowane z komórek eukariotycznych, które nie zmagalyby się z infekcjami bakteryjnymi, wirusowymi czy grzybiczymi. Problem ten dotyczy zarówno organizmów prostych, takich jak bezkręgowce (np. mrówki), jak i tych znajdujących się na szczycie łańcucha pokarmowego – czyli nas samych. Przyroda oferuje szeroki wachlarz mechanizmów walki z patogenami, jednak w przypadku ludzi – ze względu na złożoność naszego organizmu i nieustanny postęp cywilizacyjny – często konieczne jest tworzenie syntetycznych substancji. To z kolei bywa przyczyną tzw. lęku przed nieznanym. Poprzez debatę chcemy uświadomić w jaki sposób połączenie wiedzy przyrodniczej z aktualnym postępem biomedycznym może dać szansę na skuteczniejszą walkę ze sceptycyzmem wobec nowoczesnej medycyny. Słowa kluczowe: • Zoofarmakognozja (dziedzina nauki badająca, jak zwierzęta samodzielnie stosują naturalnie występujące w przyrodzie substancje) • Szczepionki • Terapie nowotworowe • Szczepienia u mrówek	30 miejsc	DEBATA	–
	Między nauką a odbiorcą – o tworzeniu tekstów, które budują zaufanie	Agnieszka Kliks–Pudlik, prowadząca warsztaty – jestem dziennikarką z ponad 10-letnim doświadczeniem. Niemal przez całą swoją karierę zawodową jestem związana z Polską Agencją Prasową. Dziś pracuję tam jako reporterka w Dziale Nauki. Od kilku lat specjalizuję się w tematyce naukowej i popularnonaukowej. Mam też doświadczenie pracy na uczelni. Angażuję się w różne aktywności popularnonaukowe – m.in. w ubiegłym roku były to obchody Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 oraz zasiadanie w jury w ogólnopolskim konkursie na artykuł popularnonaukowy „O nauce po ludzku”.	Warsztaty z pisania informacji prasowej, które pomogą uczestnikom tworzyć komunikaty budzące zaufanie odbiorców. Tematami przewodnimi będą: klarowność przekazu, warsztat pisarski i merytoryczne ugruntowanie treści. W trakcie spotkania uczestnicy będą sami tworzyć krótkie komunikaty.	30 miejsc	WARSZTAT	–
	Edukatorskie Taboo – o teoriach spiskowych tak, by nie budzić „foliarzy”	Prowadzący: Zbigniew Czapliński – z wykształcenia chemik, od 10 lat pracujący w Centrum Nauki Experyment w Gdyni. Zaczynał jako edukator, obecnie jest starszym specjalistą w Dziale Wydarzeń i Programów Naukowych. W pracy lubi pokazywać powiązania między różnymi dziedzinami wiedzy. Justyna Strąg – specjalistka. ds. oferty edukacyjnej w zakresie chemii, w CNMW od 2013 roku. Chemiczka, tworzy scenariusze warsztatów i pokazów. Organizuje wydarzenia naukowo-kulturalne – Wieczory dla dorosłych, Noc Naukowców i wiele innych. Autorka i realizatorka projektów popularnonaukowych. Klaudia Tajthi – fizyczka i popularyzatorka nauki. Starsza specjalistka w Dziale Wydarzeń i Programów Naukowych w Centrum Nauki Experyment. Przygodę z centrum nauki rozpoczęła jako edukatorka. Stworzyła wiele warsztatów i pokazów edukacyjnych, związanych z fizyką i innymi dziedzinami nauki. Aleksander Anikowski (podsumowanie) – starszy specjalista ds. Rozwoju i Współpracy w Centrum Nauki Experyment Łukasz Lamża, dr Konrad Skotnicki (konsultacja).	Nauka nie podlega wierze – można jej ufać lub nie, co jest wynikiem wiedzy albo jej braku. Komunikacja nauki nie może unikać trudnych wątków tylko dlatego, że budzą kontrowersje. Jak jednak poruszać takie tematy, nie budząc „foliarzy”? Kim właściwie są „foliarze” i jakie przekonania wyznają? Na czym opierają swoje tezy? Odpowiemy sobie na te pytania i poćwiczymy tłumaczenie trudnych teorii poprzez ćwiczenie – popularną grę Taboo.	30 miejsc	WARSZTAT	–
	Instagramable place	Monika Domaradzka – menedżerka Hydropolis, od ponad dekady zaangażowana w rozwój projektów łączących edukację, ekologię i zrównoważony rozwój. Posiada doświadczenie w projektowaniu wystaw edukacyjnych, które łączą wiedzę z atrakcyjną formą przekazu. Specjalizuje się w tworzeniu programów edukacyjnych opartych na idei dostępności i włączania różnych grup odbiorców. Jej zdecydowane podejście do kwestii środowiskowych przekłada się na inicjowanie współpracy międzysektorowej oraz wdrażanie rozwiązań, które inspirować do realnych działań na rzecz ochrony środowiska. Piotr Giemborek – od 2003 roku związany z Krakowem. Absolwent Wydziału Architektury na Krakowskiej Politechnice. Od 2010 roku nieprzerwanie współpracuje z Fabryką Dekoracji Marcina Pietucha. Jako architekt, miłośnik sztuki i designu stał się idealnym uzupełnieniem dla zespołu i artystycznej duszy głównego scenografa. Marek Jurzysta – kierownik Epi-Centrum Nauki w Białymstoku. Od lat związany z popularyzacją nauki i edukacją interaktywną. Zaangażowany w tworzenie treści do mediów społecznościowych oraz promowanie wystaw w atrakcyjny sposób. Prywatnie pasjonat fotografii i gry w Pickleball. Michał Kędzierski – kierownik Działu Doświadczania Klienta w Centrum Nauki i Techniki EC1; animator kultury, kurator wystaw. Współpracownik i doktorant Uniwersytetu Łódzkiego. Specjalista do spraw zwinnego zarządzania projektami. Autor książek. Kurator i koordynator całości projektu wystawy "EC1 Łódź. Miasto od–nowa". Trener i szkoleniowiec. Mariusz Luda – doświadczony specjalista z ponad 30-letnim stażem w mediach i komunikacji, obecnie pełniący funkcję kierownika działu rozwoju marketingu i promocji oraz rzecznika prasowego w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy w Toruniu. Jego zawodowa droga ściśle związana jest ze światem informacji, radiem, prasą i telewizją, które od zawsze były jego pasją. Prowadząca Agnieszka Woźniak – specjalista ds. budowy i rozwoju oferty wystawienniczej w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy. Zajmuje się tworzeniem i realizacją wystaw stałych i czasowych oraz koordynacją działań popularyzujących naukę i kulturę. Fanka Instagrama, który traktuje jako "okno na świat". W wolnym czasie słucha audiobooków.	W erze kultury wizualnej i cyfrowej obecności, nauka coraz częściej funkcjonuje nie tylko jako system wiedzy, ale też jako doświadczenie estetyczne i narracyjne. Przestrzenie wystawiennicze–muzea, centra nauki, ekspozycje czasowe – stają się dziś interfejsem między światem akademickim a społecznym odbiorcą, który poznaje, fotografuje i udostępnia. Czy wizualna atrakcyjność i interaktywność wystawy może zwiększać jej potencjał edukacyjny? Jakie są poznawcze konsekwencje estetyzacji nauki? Czy projektowanie „instagramowalnych” przestrzeni może wspierać głębokie uczenie się, zapamiętywanie i emocjonalne zaangażowanie?	30 miejsc	PECHAKUCHA + DYSKUSJA	–
18:00-19:00 (chętni)	Zwiedzanie – Zamek Kapituły Warmińskiej w Olsztynie – Muzeum			150 miejsc	WARSZTAT	–
19:00- 22:00	Wykład: Jak budujemy (i niszczymy) zaufanie do nauki i naukowców	Leszek Błasziewicz, dr hab. – radioastronom zatrudniony w Centrum Diagnostyki Radiowej Środowiska Kosmicznego Uniwersytetu Warmińsko–Mazurskiego w Olsztynie (UWM) na stanowisku profesora. Naukowiec, popularyzator nauki, miłośnik literatury SF i muzyki elektronicznej. Oprócz UWM, współpracował również z Olsztyńskim Planetarium, Uniwersytetem Dzieci, Uniwersytetem III Wieku, brał czynny udział w Olsztyńskich Dniach Nauki i Sztuki. W wolnych chwilach pisuje felietony i artykuły popularnonaukowe.	Podczas wykładu po krótkim wstępie, pokazane zostaną rzeczywiste i stereotypowe wizje naukowca oraz elementy, które motywują do pracy naukowej. Pojawią się przykłady związane z nauką na manowcach, spektakularnymi potknięciami i wpadkami w nauce, które mogą nadwątlać zaufanie do aparatu naukowego. Wskażę też na działania, które to zaufanie cementowały i wzmacniały.	150 miejsc	WYKŁAD	–
19:00- 22:00	Koncert: Zamkowe Wibracje – Kwartet jazzowy	Jazz Quartet – to zespół, który tworzą cztery osobowości sceniczne i cztery instrumenty: wokal, fortepian, saksofon i kontrabas. Specjalizują się w wykonywaniu klasycznych standardów jazzowych i bluesowych, w których łączą elegancję brzmienia z nowoczesną wrażliwością, nadając im świeży, wyważony charakter. Ich koncerty to spotkania pełne emocji, przestrzeni i swingującej lekkości, będące esencją dobrej muzyki na żywo. Zespół w składzie: Daniela Bałabańska – muzyk instrumentalista i wokalistka, Marcin Urban – pianista, kompozytor, producent muzyczny i aranżer, Łukasz Banaszkiewicz – saksofonista, pianista, aranżer i kompozytor, Konrad Żołnierek – muzyk multiinstrumentalista.		150 miejsc	–	–

BLOK V

6:00–7:00	Bieg w ciemności, krok w zaufaniu, magiczne Kortowo	Mateusz Pikuliński – dyrektor Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Od lat związany z organizacją wydarzeń edukacyjnych i naukowych, menedżer projektów popularyzujących naukę i innowacje. Prezes Zarządu Stowarzyszenia Społeczeństwo i Nauka SPIN, aktywnie współpracuje z instytucjami kultury i edukacji w Polsce.	Poranny bieg po malowniczym kampusie Kortowa na trasie ok. 5 km, w tempie 5:30–6:00 min/km. Zapraszamy początkujących biegaczy i biegaczki – przy świetle latarek wspólnie odkryjemy urok Kortowa. Start i meta: Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera.	10-150 miejsc	WARSZTAT	-
9:00–10:00	Wykład poranny: Od grzybobrania do badania i od badania do zaufania. Jak zaangażowanie nauki obywatelskiej do lepszego poznania grzybów w Europie pozwala budować zaufanie do nauki?	dr hab. Julia Zofia Pawłowska – jest adiunktem na Wydziale Biologii Uniwersytetu Warszawskiego oraz zastępczynią dyrektora Instytutu Biologii Ewolucyjnej. Specjalizuje się w mykologii, ze szczególnym uwzględnieniem systematyki <i>Mucoromycota</i> oraz interakcji między grzybami a bakteriami. Jej badania obejmują również zagadnienia ewolucji i ekologii grzybów, w tym rolę grzybowych endofitów pierwotnych roślin lądowych. Stopień doktora uzyskała w 2013 roku, a habilitację w 2023 roku. W latach 2020–2024 pełniła funkcję prezesa Polskiego Towarzystwa Mykologicznego. Jest laureatką licznych nagród i wyróżnień, m.in. Medalu Eliasa Magnusa Friesa oraz stypendium dla wybitnych młodych naukowców. Aktywnie angażuje się w projekty badawcze i dydaktyczne, kształcąc kolejne pokolenia biologów i popularyzując wiedzę o świecie grzybów.	Grzyby fascynowały ludzi od wieków. W Polsce grzybobrania są rodzajem sportu narodowego. Wielu z nas w sezonie jesiennym spędza czas na grzybobraniach w ulubionych miejscach. W porównaniu do roślin i zwierząt, grzyby stanowią jednak bardzo słabo poznaną grupę organizmów. Choć są kluczowe dla funkcjonowania wielu ekosystemów, ciągle nie mamy wystarczającej wiedzy o rozmieszczeniu gatunków, żeby móc modelować zmiany ich zasięgów w zależności od zmieniających się warunków środowiska. Na przykładzie europejskiego projektu FunDive opowiem, jak sięgnąć po wiedzę miłośników grzybów i zaangażowanie ich w projekty nauki obywatelskiej, pozwala naukowcom prowadzić badania ekologiczne i może prowadzić do zwiększenia skuteczności ochrony tych najrzadszych i najcenniejszych gatunków. Poprzez realizację projektu w sposób otwarty i angażujący szerokie grono uczestników, chcemy podkreślić wartość dodaną takiej współpracy oraz pokazać jak wzajemne zaufanie pozwala nam skuteczniej osiągać wspólne cele, ważne dla wielu miłośników świata grzybów.	150 miejsc	WYKŁAD	-
10:15–11:30	Jak budować zaufanie do nauki przez upowszechnianie wiedzy	dr hab. Stanisław Czachorowski, prof. UWM – biolog, ekolog i entomolog zatrudniony w Katedrze Zoologii, na Wydziale Biologii i Biotechnologii, UWM w Olsztynie. Popularyzator nauki, blogger i felietonista. Prowadzi zajęcia dla studentów, słuchaczy UTW, oraz uczniów w ramach projektów edukacyjnych.	Cele warsztatu i oczekiwane efekty: uczestnicy przygotują i zaprezentują własne, krótkie wystąpienie, w nawiązaniu do popularnonaukowego storytellingu, z bohaterem, rekwizytem, opowieścią, wykorzystując narzędzia AI. Uczestnictwo w nauce staje się niedostępne. Dobra popularyzacja może to zmienić. Ważne: 1. Bezpośredni kontakt z odbiorcą by mówić do ludzi a nie tylko w ich obecności; 2. Angażować w odkrywanie a nie tylko w bierne słuchanie; 3. Kreować poczucie sprawstwa, poczucie wpływu przynajmniej na dyskusję. Przykładem może być trzecia kultura. W popularyzacji muszą brać udział nie tylko sami popularyzatorzy jako tłumacze z języka nauki lecz musi odbywać się z udziałem prawdziwych naukowców. Plan warsztatów: 1. Wstęp, teoretyczne wprowadzenie. Krótkie wprowadzenie do storytellingu i szablonów prezentacji błyskawicznych; 2. Warsztaty moderowane, przygotowanie krótkiej opowieści i poster o sobie karta postaci, przykładowe prompty dla AI; 3. Prezentacja efektów.	15 miejsc	WARSZTAT	-
	Nowe technologie w planetariach – innowacje, które budują zaufanie czy tylko efekt „wow”?	Magdalena Piłska-Piotrowska (panelistka) – dyrektorka Olsztyńskiego Planetarium i Obserwatorium Astronomicznego, popularyzatora nauki, menadżerka kultury. Autorka projekcji astronomicznych, prowadzi prelekcje, warsztaty i pokazy. Członkini Polskiego Towarzystwa Meteorytowego i Polskiego Towarzystwa Astrobiologicznego. Monika Źűm (moderatorka panelu) – kierowniczka Działu Techniczno-Gospodarczego w OPIOA, psycholog, analityk danych, turkolog, w trakcie studiów podyplomowych z informatyki stosowanej. Odpowiada za obsługę i rozwój systemu projekcyjnego, tworzenie wizualizacji na kopule. Sebastian Soberski – kierownik Planetarium i Obserwatorium w Grudziądzu, radioobserwator w Katedrze Radioastronomii UMK w Toruniu; popularyzator astronomii, współautor cyklicznych programów telewizyjnych o kosmosie i serii programów internetowych oraz projektu Voices Of The Cosmos. Bahar Gumus – senior sales manager RSA Cosmos i Konica Minolta, pomaga instytucjom na całym świecie w tworzeniu wyjątkowych planetariów i projektów naukowych o charakterze immersyjnym, przekształcając ich wizję w zrównoważone, innowacyjne i wartościowe doświadczenia.	W erze szybkiego postępu technologicznego planetaria coraz śmielej sięgają po VR, AI, systemy immersyjne czy interaktywne projekcje. Czy jednak te innowacje realnie wspierają edukację i budują zaufanie do nauki, czy służą jedynie przyciąganiu uwagi? Podczas spotkania zastanowimy się, jak odpowiedzialnie wykorzystywać nowe technologie w komunikacji naukowej, by nie zatracić wartości merytorycznej. Przeanalizujemy, które narzędzia wzmacniają przekaz (np. przez immersję, personalizację, transparentność), a które okazują się nietrafione. Uczestnicy wspólnie poszukają sposobów na balans między atrakcyjnością a rzetelnością oraz podzielą się doświadczeniami w tworzeniu nowoczesnych narracji w przestrzeniach edukacyjnych. Celem wydarzenia jest wypracowanie rekomendacji dla instytucji naukowych, jak odpowiedzialnie wdrażać technologie bez utraty kontroli nad przekazem i sensu edukacyjnego.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-
	Prosto, jak to tylko możliwe,... ale nie prościej	Mikołaj Karpiński i Tomasz Ruszkowski (prowadzący) z zespołu Heweliusze.	Uproszczenia to codzienność w popularyzacji nauki – pomagają tłumaczyć zjawiska, ale mogą też prowadzić do propagowania błędów. W pierwszej części sesji prelegenci pokażą przykłady popularnych, lecz niepoprawnych wyjaśnień znanych zjawisk lub doświadczeń i spróbują przedstawić je poprawnie – wciąż w przystępnej, popularnonaukowej formie. W drugiej porozmawiamy o tym, gdzie leży granica między uproszczeniem a fałszem i czy lepiej czasem czegoś nie tłumaczyć, niż zrobić to nieprawidłowo.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-
	Jak mówić jednym głosem – budowanie relacji z naukowcami	Agnieszka Kliks-Pudlik (prowadząca warsztaty) – jestem dziennikarką z ponad 10-letnim doświadczeniem. Niemal przez całą swoją karierę zawodową jestem związana z Polską Agencją Prasową. Dziś pracuję tam jako reporterka w Dziale Nauki. Od kilku lat specjalizuję się w dziennikarstwie naukowym i popularnonaukowym. Mam też doświadczenie pracy na uczelni. Angażuję się w różne aktywności popularnonaukowe – m.in. w ubiegłym roku były to obchody Europejskiego Miasta Nauki Katowice 2024 oraz zasiadanie w jury ogólnopolskiego konkursu na artykuł popularnonaukowy „O nauce po ludzku”.	Budowanie relacji z mediami będzie głównym tematem proponowanych warsztatów. Uczestnicy dowiedzą się, jak naukowcy i media mogą współpracować, aby „zaistnieć” ze swoją informacją w mediach, ale też jak wspólnie tworzyć treści, które pomagają budować zaufanie do nauki. Będzie też praca w grupach nad rozwiązaniem konkretnych przykładów.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Kreatywnie przez historię – escape room	dr Anna Krygier – nauczycielka dyplomowana historii i WOS-u od 10 lat. Dla wydawnictwa GWO opracowywała scenariusze lekcji dla szkół ponadpodstawowych, a dla MAC Edukacja gry do historii kl. 5, WOS-u i EDB. Od 2019 r. tworzy czasopismo online tematedukacja.pl, gdzie publikuje darmowe materiały dla nauczycieli historii i WOS-u. Głównie uwielbia escape roomy – online, stacjonarne, dla całych klas, jak też małe przeznaczone dla mniejszych grup oraz przekształca znane schematy gier w edukacyjne gry, np. stworzyła Mafię na 11 listopada i do działu II wojna światowa czy Cluedo „Kto ukradł ambrozię?”, do 11 listopada itd. Jej scenariusze lekcji były doceniane w ramach różnych konkursów, np. „Zdalnie zdolny nauczyciel”, „Pomysłobranie” organizowanym przez Narodowe Centrum Kultury. W 2023 r. byłam także finalistką Nagrody BohaterON w kategorii nauczyciel. W 2023 r. zrealizowała liczne działania w celu upamiętnienia 550. rocznicy urodzin Mikołaja Kopernika, w tym koordynowała Program „Szkoła Przyjaciół Kopernika” oraz odpowiadała za sekcję dydaktyczną podczas Światowego Kongresu Kopernikańskiego. Była także stypendystką Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w dziedzinie edukacji i kultury – przygotowała escape roomy i inne materiały edukacyjne związane z 550. rocznicą urodzin Kopernika. W 2024 r. została laureatką w konkursie „Szkoła z technologią” organizowanym przez Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, finalistką w konkursie Nauczyciel Jutr@ oraz zdobywczynią tytułu VR Edu Innowator. Ukończyła kurs edukacji włączającej trzy lata temu, a w 2025 r. robiła kurs trenera STEAM-u. Uwielbia nowoczesne technologie (druk 3D, okulary VR, strony quizowe itd.) połączone z tradycją – jest autorką innowacji „Przeszłość w przyszłości”, podczas której uczniowie m.in. stworzyli wystawę dawnych budowli stworzonych w 3D i książkę kulinarną z dawnymi przepisami.	Escape room to nie tylko pokój z zagadkami, ale miejsce, gdzie można kształtować kompetencje. To nie miejsce na rywalizację, a współpracę. To miejsce, gdzie można zdobywać wiedzę i umiejętności w kreatywny sposób. Jak to zrobić w warunkach szkolnych lub muzealnych? Jest na to sposób, a ja Ci to pokażę.	30 miejsc	WARSZTAT	-

12:00–13:15	Budowanie motywacji na filarach zaufania	Franciszek Rachtan – animator i menedżer. W Koperniku od ponad 10 lat, podczas których prowadził niezliczone warsztaty i pokazy dla gości i pracowników. Trener, który spędził na sali szkoleniowej setki godzin. Obecnie zajmuje się rozwojem kompetencji animatorów i animatorek. Marta Kamińska – specjalistka HR. Po ponad 10 latach wspierania zespołów w Koperniu jako liderka i menedżerka, obecnie pracuje jako specjalistka w obszarze onboardingu, zaangażowania i budowania doświadczeń osób pracujących. Prowadzi autorski program inicjatyw pracowniczych, buduje i bada zaangażowanie, prowadzi szkolenia. Ważne jest dla niej dbanie o różnorodność i włączanie wyłączonej.	Zapraszamy na warsztaty skoncentrowane na przełożeniu klasycznej dwuczynnikowej teorii motywacji Herzberga na codzienną pracę nad zaufaniem oraz motywacją osób pracujących w różnorodnych zespołach w centrach nauki. Osoby uczestniczące w warsztatach poznają, jak poprzez odpowiednie zarządzanie czynnikami higieny i motywatorami rozwijać kulturę opartą na wzajemnym zaufaniu, co przekłada się na wyższą motywację i satysfakcję z pracy.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Most – centrum nauki pomiędzy naukowcami i publicznością	Blanka Cecota – kierownik Innowacyjnego Centrum Nauki i Techniki Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Adama Próchnika w Piotrkowie Trybunalskim, mgr inż. fizyki technicznej, Ambasador Edukacji Kosmicznej ESERO-Polska, koordynatorka Strefy Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności (SOWA) w Piotrkowie Trybunalskim. Ewelina Flis – kierowniczka Działu Wydarzeń i Programów Naukowych CN Experyment. Ukończyła historię, sp. edukacja regionalna na UG. Od 2013 r. związana z CNE, od 2018 r. współtworzyła Dział WiPN. Na co dzień współpracuje z naukowcami, organizuje wydarzenia i wsluchuje się w głos publiczności CNE. Karolina Perrin – zastępca Dyrektora do Spraw Programowych w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon. Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych we Francji na kierunku design. Autorka ekspozycji interaktywnych, m.in. wystawy BZZZ w CNK, koncepcji wystaw w MCN w Szczecinie i w TPN w Kuźnicach. dr inż. Klaudia Żerańska – zastępczyni Kierownika Laboratoriów w Centrum Nauki Kopernik. Fizyczka, kieruje procesem R&D w Laboratoriach Edukacyjnych i Wytwórni, eksplorując takie tematy jak upcycling, nowe technologie i bioróżnorodność. Moderacja: Aleksander Anikowski – starszy specjalista ds. Rozwoju i Współpracy, w CNE od 2024 r. W przeszłości członek Rady Programowej Toruńskiego Festiwalu Nauki i Sztuki, inicjator Toruńskiej Nocy Naukowców i twórca koncepcji komunikacji UMK jako uczelni badawczej.	Współpraca z nauką i naukowcami to jeden z obszarów działania naszej branży. Łączymy badaczki i badaczy z lokalną społecznością i publicznością odwiedzającą wystawy. Jak możemy zbudować relację z akademikami? Czy są formaty i dobre praktyki, które pozwalają na zbudowanie bardziej trwałych relacji – sposoby, by jednorazowe interakcje stały się stałą współpracą? Na ten temat porozmawiają osoby z czterech centrów o różnej perspektywie – CNE, CNK, MCNC i MBP w Piotrkowie Trybunalskim.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-
	Tworzyć, współtworzyć czy kupować? Zaufanie do treści w planetariach	Magdalena Piłska-Piotrowska (moderatorka panelu) – dyrektorka Olsztyńskiego Planetarium i Obserwatorium Astronomicznego, popularyzatorka nauki, menadżerka kultury. Autorka projekcji astronomicznych, prowadzi prelekcje, warsztaty i pokazy. Członkini Polskiego Towarzystwa Meteorytowego i Polskiego Towarzystwa Astrobiologicznego. Tomasz Witak – edukator, pasjonat fizyki i astronomii, który od dziecka poznawał Wszechświat. Student Informatyki na UWM, każdego dnia ułatwia poznanie piękna kosmosu, m.in. dbając o cały skomplikowany system planetarium, twórca materiałów wizualnych w OPIOA. Tomasz Banyś – popularyzator nauki, szkoleniowiec i wykładowca, autor kilkuset publikacji naukowych oraz popularnonaukowych. Posiada doświadczenie w zakresie dziennikarstwa, tłumaczeń i produkcji audiowizualnej. Od 2020 kieruje łódzkim Planetarium EC1, w latach 2015–20 odpowiadał za jego komunikację naukową. Maciej Mucha – Sales & Marketing Manager w Creative Planet odpowiedzialny za strategię licencji. Od 10 lat prowadzi prezentacje na wydarzeniach branżowych na świecie. Były zastępca kierownika i szef studia produkcyjnego Planetarium CNK w Warszawie, producent wykonawczy filmu Halo Ziemia.	W dobie łatwego dostępu do treści audiowizualnych planetaria stają przed wyborem: inwestować w gotowe produkcje, tworzyć własne czy współpracować z innymi instytucjami? Panel podejmie temat wiarygodności i zaangażowania widzów w kontekście pochodzenia materiałów – czy lokalna narracja buduje większe zaufanie niż prestiżowa licencja? Przeanalizujemy wyzwania tworzenia autorskich pokazów przy ograniczonych zasobach, możliwości współprodukcji oraz rolę AI w tworzeniu treści bez utraty jakości. Porozmawiamy także o potencjale tematów lokalnych i społecznych oraz o tym, jak transparentność procesu twórczego wpływa na odbiór publiczności. Celem jest zdefiniowanie strategii budowania zaufania do przekazu naukowego w planetariach – poprzez świadomy wybór i formę prezentowanych treści. Wydarzenie wpisuje się w debatę o roli naukowców i edukatorów jako aktywnych twórców i kuratorów wiedzy.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-
	Przyszłość relacji między nauką a społeczeństwem	Błażej Dawidson – w latach 2007–2019 pracował w Centrum Nauki Kopernik, tworząc programy dot. dialogu nauka–społeczeństwo. Brał udział w międzynarodowych projektach UE, tworzył pokazy oraz Piknik Naukowy P.R. i CNK. Obecnie wspiera organizacje w ulepszaniu usług i doświadczeń klientów. Ponadto, konsultuje i moderuje w obszarze komunikacji naukowej oraz wyklada na Uniwersytecie SWPS (inicjator sesji i moderator). Piotr Kossobudzki-Kanar – właściciel firmy Neuron.edu, konsultant centrów nauki, edukator, autor koncepcji i scenariuszy wystaw interaktywnych, w tym CPNIl Kortosfera (moderator)	Warsztat oparty na elementach pracy z przyszłością. Zapraszamy do dyskusji, jak możemy pomóc społeczeństwu utrzymać zaufanie do nauki w zmieniającym się świecie. Punktem wyjścia są cztery potencjalne scenariusze przyszłości.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Matematyka z tyłu sceny	Leszek Błaszkwicz – radioastronom, profesor w Centrum Diagnostyki Radiowej Środowiska Kosmicznego Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Oprócz pracy naukowej i dydaktyki, czas zajmują mu działania związane z popularyzowaniem nauki, a także literatura SF i muzyka elektroniczna, których jest wielkim fanem. Agnieszka Bojarska-Sokołowska – matematyk i pedagog. Łączy perspektywę dydaktyki matematyki ze spojrzeniem na matematykę jako element dziedzictwa kultury. Autorka publikacji o sprawczości w procesie uczenia się, prezentacji matematyki w muzeach i eksperymentatoriach (potencjał ludyczny, twórczy i epistemologiczny) i etnomatematyce. Paweł Dłotko – profesor w Instytucie Matematycznym PAN. Dyrektor Dioscuri Centre in Topological Data Analysis. Efekty jego badań na temat deskryptorów kształtu i metod wizualizacji danych są stosowane np. w medycynie. Autor koncepcji połączenia topologii ze statystyką i uczeniem maszynowym. Popularyzator nauki. Aleksandra Górecka – absolwentka filologii polskiej i matematyki, poetka i redaktorka. Za tom poetycki „Reguła trzech”, nominowana do Nagrody im. Wiesława Kazaneckiego w kategorii: ogólnopolski poetycki debiut roku 2024. W działaniach naukowych, popularnonaukowych i artystycznych łączy literaturę i matematykę. Paweł Piotrowski – pedagog specjalizujący się w filozofii edukacji i pedagogice ogólnej. W swoich publikacjach stara się śledzić kulturowe konteksty edukacji, ostatnio zwłaszcza te kryzysogenne oraz pokazywać niecodzienny charakter sytuacji i zdarzeń edukacyjnych. Swego czasu uczył matematyki w szkole podstawowej.	Matematyka jest stosowana w badaniach naukowych, również w naukach społecznych, jest obecna >>z tyłu sceny<< zwłaszcza w postaci modeli różnego rodzaju zagadnień.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-

14:00–15:15	Naukowa gra terenowa – inne oblicze instytutu badawczego	Patrycja Pikoń-Kwiatkowska (współprowadząca) – magister biologii, ekspertka przyrody. Od 2013 r. popularyzuje naukę, wcześniej nauczycielka biologii i chemii. Jako kierownik sekcji animacji pracowała w Humanitarium. Od 2022 r. jest koordynatorką procesu dydaktycznego w Łukasiewicz – PORT. Adrian Patej (współprowadzący) – magister chemii, edukator, podcaster i popularyzator nauki. Od 2023 roku projektuje i prowadzi warsztaty naukowe, szkolenia oraz organizuje wydarzenia popularnonaukowe w Łukasiewicz – PORT.	Uniwersytety i instytuty badawcze to nie tylko biura i laboratoria. Często są to piękne kampusy z bogatą historią. Dlaczego nie wykorzystać ich do popularyzacji nauki? Organizatorzy podzielą się swoimi doświadczeniami – jak efektywnie wykorzystać obiekt. Jakie zadania sprawdzają się najlepiej i jak za pomocą zagadek przedstawić tematykę działalności danej jednostki? Następnie uczestnicy warsztatów będą mieli za zadanie zaprojektować grę przygodową.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Planetarium jako centrum zaufania do nauki – redefinicja misji i otwarcie na nowe treści	Agnieszka Zbanyszek (moderatorka panelu) – fizyczka, pasjonatka nauki, zastępczyni dyrektora Olsztyńskiego Planetarium i Obserwatorium Astronomicznego. Aktywnie uczestniczy w rozwoju i realizacji edukacyjnych i kulturalnych projektów placówki m.in. w projekcie kompleksowej modernizacji Olsztyńskiego Planetarium. dr Anna Łosiak – geolożka planetarna z Instytutu Nauk Geologicznych PAN, zajmująca się badaniem małych kraterów uderzeniowych na Ziemi i procesów kształtujących powierzchnię Marsa. Zapalona popularizatorka nauki, nagrodzona Przez PAP w kategorii naukowiec i zespół. Sebastian Soberski – kierownik Planetarium i Obserwatorium w Grudziądzu, radioobserwator w Katedrze Radioastronomii UMK w Toruniu; popularyzator astronomii, współautor cyklicznych programów telewizyjnych o kosmosie i serii programów internetowych oraz projektu Voices Of The Cosmos. Karolina Bloom (panelistka online) – kierownik Wolszczan Planetarium w Morskim Centrum Nauki w Szczecinie. Z wykształcenia Doktor Nauk Przyrodniczych, pasjonatka edukacji naukowej i popularyzacji wiedzy. W MCN odpowiada za tworzenie pokazów astronomicznych, programów edukacyjnych, oraz rozwój oferty multimedialnej.	Czy planetarium może być dziś czymś więcej niż miejscem pokazów astronomicznych? W dobie wyzwań informacyjnych i zmieniających się oczekiwań odbiorców coraz więcej instytucji redefiniuje swoją misję, stając się interdyscyplinarnymi centrami nauki, kultury i dialogu społecznego. W trakcie panelu porozmawiamy o planetariach jako przestrzeniach budowania zaufania do nauki – otwartych na nowe tematy, odbiorców i formaty. Przyjrzymy się nowatorskim formom edukacyjnym – takim jak gry, escape roomy, spacer edukacyjny, projekty obywatelskie, działania w przestrzeni miejskiej czy współpraca z artystami – oraz roli planetariów jako aktywnych uczestników życia społecznego. Zastanowimy się, jak przyciągać różnorodne grupy, nie tracąc tożsamości naukowej, i jakie zasoby oraz modele współpracy to umożliwiają. Celem spotkania jest wskazanie kierunków rozwoju planetariów jako innowacyjnych instytucji komunikacji naukowej XXI wieku.	50 miejsc	PANEL DYSKUSYJNY	-
	Wystawa jako katalizator zaangażowania: budowanie oferty szytej na miarę	Katarzyna Janda-Boczar – absolwentka astronomii UJ, zastępca kierownika Zespołu Ekspozycji i Animacji PCN Łukasiewicz. Organizuje pokazy naukowe, programy edukacyjne, scenariusze lekcji i ścieżki tematyczne, koordynuje pracę przy wystawach. Pasjonuje się astronomią i dzieleniem się wiedzą z najmłodszymi. Michał Kędzierski – kierownik Działu Doświadczenia Klienta Centrum Nauki i Techniki EC1. Animator kultury, doktorant Uniwersytetu Łódzkiego. Specjalista do spraw zwinnego zarządzania projektami. Autor książek. Koordynator-kurator projektu wystawy „EC1 Łódź. Miasto od-nowa”. Trener i szkoleniowiec. Karolina Ławska – starsza specjalistka w dziale Wystaw i Edukacji Centrum Nauki Experyment w Gdyni. Koordynuje warsztaty rodzinne i warsztaty dla dorosłych, współtworzy wydarzenia, prowadzi zajęcia edukacyjne oraz angażuje się w działania związane z polityką chemiczną.	Warsztaty o ewolucji wystaw w centrach nauki – od statycznych ekspozycji do dynamicznych platform, angażujących publiczność. W części wprowadzającej przedstawimy trzy historie o wykorzystaniu wystawy do budowania zaufania: wystawie stałej, spójnej z ofertą edukacyjną centrum, programie towarzyszącym dającym różnorodne doświadczenia i otwierającym na wiedzę oraz udziale odbiorców w tworzeniu ekspozycji. Następnie przejdziemy do warsztatu metodą Lego Serious Play.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Naukowcy i popularyzatorzy jednym głosem: Jak mówić do tych, którzy szukają sensu, a nie tylko faktów?	Aleksandra Ibragimow (współtworzenie wydarzenia) – doktor nauk ścisłych i przyrodniczych w dyscyplinie nauk o Ziemi i środowisku. Jest nauczycielem dyplomowanym i od wielu lat popularyzuje nauki przyrodnicze – szczególnie chemię. W 2023 r. dołączyła do zespołu Morskiego Centrum Nauki im. prof. Jerzego Stelmacha i jest edukatorką w pracowni biologiczno-chemicznej. Marta Krzywda (współtworzenie wydarzenia) – doktor nauk ścisłych i przyrodniczych, oceanografka, geografka i biolożka morska. W Morskim Centrum Nauki organizuje wydarzenia popularyzujące naukę, koordynuje Szczecińską Szkołę Jungów Dziecięcego Uniwersytetu oraz prowadzi działania związane z komunikacją medialną i promocją. Magdalena Piśka-Piotrowska (współtworzenie wydarzenia) – dyrektorka Olsztyńskiego Planetarium i Obserwatorium Astronomicznego, popularizatorka nauki, menadżerka kultury. Autorka projekcji astronomicznych, prowadzi prelekcje, warsztaty i pokazy. Członkini Polskiego Towarzystwa Meteoritowego i Polskiego Towarzystwa Astrobiologicznego. Joanna Cupak (współtworzenie wydarzenia) – popularizatorka nauki. W Stargardzkim Centrum Nauki FILARY rozwija ofertę, wydarzenia i programy edukacyjne, dbając o ich merytoryczną wartość oraz wspierając dialog nauki ze społeczeństwem. Absolwentka kierunku „Komunikacja naukowa i popularyzacja nauki” na Politechnice Śląskiej.	Warsztaty będą poświęcone skutecznej komunikacji, współpracy i zaufaniu między naukowcami i popularyzatorami, a odbiorcami. Szczególną uwagę poświęcimy budowaniu wzajemnego zaufania i lepszemu zrozumieniu ról każdej ze stron. Zastanowimy się jak język używany w przekazach naukowych wpływa na zrozumienie i odbiór społeczny. Na podstawie studium przypadku przeanalizujemy, czy emocjonalna dezinformacja działa lepiej niż chłodna racjonalność oraz gdzie i dlaczego komunikacja zawodzi.	30 miejsc	WARSZTAT	-
	Nie przekonuj – zrozum. Psychologiczne strategie budowania zaufania w rozmowie ze sceptykiem	Zuzanna Chodkowska – psycholog, edukator w Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera, popularizatorka nauki. Specjalizuje się w komunikacji psychologicznej i prowadzi warsztaty rozwijające umiejętności budowania zaufania oraz konstruktywnego dialogu.	Warsztaty dotyczą psychologicznych aspektów rozmów z osobami nieufnymi wobec nauki. Uczestnicy poznają mechanizmy takie jak efekt potwierdzenia, dysonans poznawczy czy efekt „backfire”. Temat odpowiada na aktualne wyzwania edukatorów i popularyzatorów wiedzy w dobie dezinformacji. Celem jest rozwój umiejętności prowadzenia dialogu opartego na empatii, rozpoznawaniu wartości odbiorcy i budowaniu relacji. W trakcie spotkania przewidziano miniwykłady, analizę typów sceptyków, ćwiczenia praktyczne i scenki rozmów. Efektem warsztatu będzie „psychologiczna apteczka” – zestaw konkretnych narzędzi do zastosowania w codziennej pracy popularyzatorskiej, wspierający zaufanie wobec nauki w trudnych rozmowach.	30 miejsc	WARSZTAT	-
15:15–16:00	Zakończenie konferencji			150 miejsc	-	-