

# Konferencja Społeczeństwo i Nauka.

## Mosty – historie, dialogi, wizje

		PRELEGENCI	OPIS SESJI	strefa	liczba miejsc	HISTORIE I NARRACJA	DIALOG I ZROZUMIENIE	WIZJE PRZYSZŁOŚCI	PRAKTYCZNE ASPEKTY
12.11.2024	18:00-22:00	Prekonferencja	Kolektyw Zostań Inspiracją x Hydropolis						
	9:00-10:00	rejestracja							
13.11.2024	10:00-10:30	otwarcie konferencji		RELAKS/ OCEAN	200				
	10:30-11:30	Po co nam język?	<p><b>Maciej Makselon</b> - redaktor inicjujący i prowadzący, który opieką otaczał książki zarówno nominowane do najważniejszych nagród literackich, jak i te, które dominowały na rodzimych listach bestsellerów. Nauczyciel akademicki, który prowadzi autorskie zajęcia z rynku książki, redakcji oraz podstaw kreatywnego pisania na Uniwersytecie Jagiellońskim, gościnnie wyklada na uniwersytetach w całym kraju. Uczy sztuki redakcji, kreatywnego pisania, języka inkluzywnego i skupionego na drugim człowieku. Popularyzator wiedzy o języku polskim, członek jury konkursów literackich, dwukrotny mówca TEDx.</p>	RELAKS/ OCEAN	200	3	4	2	1
	11:30-11:45	przerwa							
	11:45-13:00	Kampanie społeczne i komunikacja nauki w "cyfrowym świecie"	<p><b>Dorota Sawicka</b> - dziennikarka, rzeczniczka prasowa i popularyzatorka nauki. Pomysłodawczyni Centrum Popularyzacji Nauki na Uniwersytecie w Białymstoku, w strukturach którego funkcjonuje Planetarium i Obserwatorium UwB. Obecnie kieruje Biurem Komunikacji i Popularyzacji Nauki w Uniwersytecie Medycznym w Białymstoku. Laureatka nagrody Stowarzyszenia PRom w kategorii Uczelniane media 2023.</p> <p><b>Szymon Bujalski</b> - prowadzi profil „Dziennikarz dla klimatu”, autor książki „Recepta na lepszy klimat. Zdrowsze miasta dla chorującego świata”. Współpracuje z kilkoma portalami, m.in. Nauką o Klimacie, OKO.press, Interia, Wirtualną Polską i Onetem, prowadzi stronę Ziemia na Rozdrożu.</p> <p><b>Katarzyna Krocak - Knapik</b> - dyrektorka Działu Informacji i Promocji Politechniki Wrocławskiej. Od 2012 roku wspólnie z zespołem realizuje kampanie rekrutacyjne i wizerunkowe, z których wiele zostało docenionych w branży PR i marketingu (nagrody Genius Universitatis, Kreatura, Stowarzyszenia PRom - m.in. cykl filmów „Fenomeny”).</p> <p><b>Paweł Stempniak</b>, CEO White Bits - przy planowaniu komunikacji marek oraz kampaniach w digitalu pracuje od 2007 roku. Fascynuje go wpływ internetu na społeczeństwo, sposób podejmowania decyzji, edukację. Agencja White Bits zajmuje się tworzeniem strategii komunikacji marketingowej - oraz ich realizacją. Pracuje dla marek globalnych i lokalnych - wspiera m.in.: Volvo, IVECO, Skanska, AstaZeneca, Województwo Podlaskie.</p>	RELAKS	>100				
11:45-13:00	Od gier terenowych do escape roomów - grywalizacja jako narzędzie popularyzacji nauki	<p><b>Michał Ślubowski</b>, w Hevelianum zajmuje się historią i dziedzictwem kulturowym. Wielki zwolennik popularyzacji historii przez nowe formy: gry, podcasty czy escape roomy.</p> <p><b>Mateusz Bartoszewski</b>, biolog, w Hevelianum zajmuje się edukacją ekologiczną i przyrodniczą. Ma bogate doświadczenie w pracy z dziećmi, prowadząc zajęcia i spacerzy przyrodnicze. Miłośnik grywalizacji popularyzacji nauki: tworzył escape roomy, gry terenowe i fabularne, strefy gier planszowych itd. Prywatnie miłośnik wszelkiego rodzaju gier.</p> <p><b>Agnieszka Woźniak</b> -pracuje w Dziale Naukowo Edukacyjnym i Wydarzeń Kulturalnych w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, jako specjalistka ds. budowy i rozwoju oferty wystawienniczej. Zajmują się przygotowaniem i realizacją wystaw stałych i czasowych oraz koordynacją działań popularnonaukowych.</p>	RELAKS	30	4	4	4	3	
13:00-14:00	lunch								
13.11.2024	14:00-15:15	Połącz klocki ... i uczestników	<p><b>Kacper Zabielski</b> - współprowadzący warsztat i dyskusję; od ponad 3 lat związany z CNK, gdzie obecnie jest specjalistą ds. doświadczenia zwiędzającego. W swojej pracy zajmuje się animowaniem eksponatów na wystawach, rozwijaniem interakcji ze zwiędzającymi, prowadzeniem zajęć grupowych i opracowywaniem scenariuszy zajęć.</p> <p><b>Joanna Skrzypowska</b> - współrowadząca warsztat i dyskusję; socjolożka, od ponad 10 lat związana z CNK, gdzie pełniła m.in. funkcję edukatorki, badaczki społecznej oraz liderki zespołu. Obecnie pełni funkcję koordynatorki oferty Majsterni oraz wdraża nowe zajęcia dla grup zorganizowanych w tej przestrzeni.</p>	RELAKS	30	1	2	4	3
	14:00-15:15	Badania w centrum nauki, czyli trójstronny dialog pomiędzy centrum nauki, badaczami a społeczeństwem	<p><b>Adam Zbyryt</b> - biolog, ornitolog, popularyzator nauki, związany z Uniwersytetem w Białymstoku. Autor 4 książek przyrodniczych i ponad 50 artykułów naukowych i popularnonaukowych. Prowadzi audycje w Radio 357 i Radio Kraków, współprowadzi serial przyrodniczy „Podglądacze przyrody” w Polsat Play. Nagrodzony tytułem „Popularyzatora Nauki 2021”.</p> <p><b>Szymon Filipowicz</b> - w Centrum Nauki Kopernik rozwija wiedzę o pomocach dydaktycznych oraz przestrzeniach edukacyjnych wspierających rozwój kompetencji przyszłości u społeczności uczących się. Prowadzi prace dotyczące rozwoju metod transferu wiedzy pomiędzy instytucjami akademickimi, centrami nauki a społeczeństwem.</p> <p><b>Prof. Dr hab. Małgorzata Kossowska UJ</b> - profesorka nauk społecznych, członkini korespondentka Polskiej Akademii Nauk. Szeftowa Zakładu Psychologii Społecznej w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Szeftowa Center for Social Cognitive Studies w Krakowie. Bada procesy poznawcze i motywacyjne u podłoża zjawisk społecznych.</p> <p><b>Prof. dr hab. Aneta Krzewińska</b>, kierowniczka Katedry Metod i Techniki Badań Społecznych Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego (Uniwersytet Łódzki)</p> <p><b>Michał Kędziński</b>, kierownik Działu Doświadczenia Klienta w Centrum Nauki i Techniki ECI Łódź. Prowadzi zajęcia z animacji kulturalnej, marketingu w kulturze oraz planowania projektów na Uniwersytecie Łódzkim. Autor książek. Kurator i koordynator projektu wystawy „ECI Łódź. Miasto od-nowa”.</p>	RELAKS	>100	3	3	1	4
	14:00-15:15	Przemysłać na nowo centrum nauki. Centra nauki postrzegane są jako potencjalne czynniki zmian. Jaką rolę mają pełnić lokalnie i globalnie?	<p><b>Alicja Harackiewicz</b>, dyrektorka Centrum Nauki Experiment</p> <p><b>Robert Firmhofer</b>, CEO Centrum Nauki Kopernik</p> <p><b>Monika Domaradzka</b>, menedżerka CEE Hydropolis</p> <p><b>Paweł Golak</b>, dyrektor Hevelianum</p> <p><b>Monika Wiśniewska</b>, dyrektorka Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy</p> <p><b>Mateusz Pikuliński</b>, dyrektor Centrum Popularyzacji Nauki i Innowacji Kortosfera</p>	RELAKS	30	4	4	3	3
	14:00-15:15	Warsztat z budowania dialogu międzypokoleniowego	<p><b>Zuza Karcz</b> - studentka Szkoły Głównej Handlowej, aktywistka. Działa na rzecz wprowadzenia do szkolnego programu nauczania rzetelnej edukacji obywatelskiej, antydyskryminacyjnej i klimatycznej. Obecnie angażuje się w tworzenie Rankingu Szkół LGBTQ+. Autorka treści jednego z boksów wystawy Jak robić szkołę? w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie.</p>	RELAKS	30	2	4	2	1
15:15-15:45	przerwa kawowa								

# Konferencja Społeczeństwo i Nauka.

## Mosty – historie, dialogi, wizje

		PRELEGENCI	OPIS SESJI	strefa	liczba miejsc	HISTORIE	DIALOG	WIZJE PRZYSZŁOŚCI	PRAKTYCZNE ASPEKTY
13.11.2024 BLOK 3	Historie opowiedziane przy pomocy eksperymentów	<p><b>Mikołaj Karpiński</b> - matematyk, doktor nauk o ziemi, popularyzator nauki. Współautor kilkunastu artykułów naukowych i popularnonaukowych. Współtwórca koncepcji dwóch pokazów naukowych przeprowadzanych w ramach Pikniku naukowego PR i CNK. Przez osiem lat współpracował z Centrum Nauki Kopernik, jako animator. Od siedmiu lat współpracuje z zespołem "Heweliusze Nauki", z którym otrzymał tytuł Popularyzatora Nauki 2019 w kategorii "zespół" przyznawany przez serwis Nauka w Polsce PAP we współpracy z Ministerstwem Nauki i Szkolnictwa Wyższego.</p> <p><b>Tomasz Ryszkowski</b> - absolwent Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na kierunku biologia. Laureat konkursu "Popularyzator Nauki 2019" w kategorii zespół. Przez 8 lat współpracował z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, gdzie m.in. tworzył scenariusze pokazów i warsztatów naukowych oraz koordynował projekty. Od 2015 r. współtworzy zespół „Heweliusze Nauki”, zajmujący się popularyzacją nauki.</p> <p><b>Izabela Rosińska</b> - absolwentka filologii polskiej i kulturoznawstwa na UMK w Toruniu. Animatorka kultury w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, tworzy i współprowadzi warsztaty i wydarzenia oraz szkolenia w zakresie nauk humanistycznych i kultury dla wszystkich grup wiekowych.</p> <p><b>Michał Młotek</b> - popularyzator historii, samorządowiec, radny i społecznik. Od 2005 roku prowadzi Internetowe Muzeum Iławy, które popularyzuje wiedzę o mieście. Dwukrotny laureat konkursu Generalnego Konserwatora Zabytków na najlepszy projekt edukacyjny o dziedzictwie. Finalista konkursu „Popularyzator Nauki”.</p> <p><b>Szymon Filipowicz</b> - absolwent m.in. Międzywydziałowych Studiów Matematyczno-Przyrodniczych na Uniwersytecie Warszawskim, studiów na Wydziale Kulturoznawstwa Uniwersytetu SWPS. W CN Kopernik w Pracowni Badań nad Kompetencjami Przyszłości prowadzi prace dotyczące rozwoju metod transferu wiedzy między instytucjami akademickimi a społeczeństwem.</p> <p><b>Michał Ślubowski</b> - absolwent Wydziału Historycznego UG, przewodnik po Górze Gradowej i Oliwie. Twórca strony Gedanarium, poświęconej historii Gdańska i życiu jego mieszkańców. Otrzymał Stypendium Kulturalne Miasta Gdańska (2019), współpracuje z wieloma instytucjami kultury w mieście. Specjalista ds. nauki w Hevelianum.</p> <p><b>Karolina Perrin</b> - zastępczyni dyrektora ds. programowych w Małopolskim Centrum Nauki Cogiteon. Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych we Francji. Jest autorką ekspozycji interaktywnych, m.in. wystawy BZZZ w Centrum Nauki Kopernik oraz koncepcji wystaw w Morskim Centrum Nauki w Szczecinie i Tatrzańskim Parku Narodowym.</p>	<p>Czy fabularyzacja wpływa na lepszy odbiór treści popularnonaukowych? Jaką dobrą narrację w prowadzonym przez nas pokazie czy warsztacie? Kiedy opowieść przestania treść edukacyjną? Odpowiedzi na te i inne pytania będziemy szukać w trakcie sesji poświęconej roli fabularyzacji w różnych formach popularyzacji nauki.</p>	RELAKS	>100	4	1	2	4
	Jak popularyzować nauki humanistyczne?	<p><b>Agnieszka Woźniak</b> Jest pomysłodawczynią sesji warsztatowej i współprowadzącą. Absolwentka Wydziału Chemii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, od początku studiów angażowała się w popularyzację nauki w Studenckim Kole Naukowym Chemików. Zawodowo związana z Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy, tworzy ofertę wystawienniczą i konsultuje interaktywne ekspozycje, w tym ponad 150 zmienionych w trakcie pracy.</p> <p><b>Agnieszka Józefowicz</b> - osoba współprowadząca. Jej praca w Hevelianum oscyluje wokół wystaw, wydarzeń popularnonaukowych oraz oferty edukacyjnej dla gości indywidualnych. W każdej z tych dziedzin na pierwszym miejscu stawia atrakcyjność przekazu. Poza pracą ciekawa świata mama dwójki dzieci i miłośniczka aktywnego spędzania wolnego czasu.</p> <p><b>Krzysztof Horodecki</b> jest współprowadzącym sesji. Absolwent Wydziału Fizyki Politechniki Gdańskiej, przez wiele lat nauczyciel fizyki, autor podręczników i dwukrotny dyrektor szkoły. Od 2007 roku prowadzi działalność „Edukacyjne Wystawy Interaktywne”, posiadając ponad 100 ekspozycji edukacyjnych wynajmowanych do różnych ośrodków, w tym centrach nauki w Toruniu, Warszawie, Poznaniu, Rzeszowie i Kijowie.</p>	<p>W przeciwieństwie do nauk ścisłych, rola szeroko rozumianej humanistyki jest niedoszacowana, jej dokonaniom nie nadaje się dużego znaczenia, czasami nie utożsamia jej się z nauką w ogóle. Jednocześnie humanistyka oparta jest przede wszystkim na słowie, co stanowi niezwykle wyzwanie dla popularyzatorów, aby jej treści przedstawiać w sposób inny niż tekstowy i atrakcyjny. W trakcie dyskusji paneliści i panelistki opowiedzą o swoich doświadczeniach z popularyzacją nauk humanistycznych i społecznych. W dyskusji poruszymy także temat zwiększenia partycypacji młodzieży w takich „humanistycznych” działaniach.</p>		30	3	3	3	2
	Idealny eksponat nie istnieje?!		<p>Sesja skierowana jest bezpośrednio do osób zajmujących się tworzeniem i utrzymaniem ekspozycji interaktywnych. W trakcie jej trwania poruszymy różnorodne aspekty związane z budową interesujących dla zwiedzających, a jednocześnie trwałych i wytrzymałych ekspozycji interaktywnych. W trakcie sesji warsztatowej przeanalizujemy kilka przykładów tworzenia ekspozycji, a następnie podzielimy się naszymi doświadczeniami i wyciągniemy wspólnie wnioski.</p>		30	1	4	4	4
NOCTURN	18:00-24:00	Centrum Historii Zajezdnia, Wrocław ul. Grabiszyńska 184							

# Konferencja Społeczeństwo i Nauka.

## Mosty – historie, dialogi, wizje

		PRELEGENCI	OPIS SESJI	strefa	liczba miejsc	HISTORIE I NARRACJA	DIALOG I ZROZUMIENIE	WIZJE PRZYSZŁOŚCI	PRAKTYCZNE ASPEKTY
14.11.2024	BLOK 5	11:45-13:00	<p><b>Funkcjonowanie przestrzeni edukacyjnych w instytucjach nauki - przygotowanie, wyzwania, realizacja celów.</b></p> <p><b>Anna Gauza</b> - Edukatorka w Pracowni Edukacyjnej STEAM w Morskim Centrum Nauki w Szczecinie. Biorąca czynny udział w tworzeniu Pracowni, odpowiadająca za ofertę i projekty edukacyjne. Z wykształcenia dziennikarka i antropolożka kultury. Z zawodu i zamiłowania warsztatowiec. Doświadczenie w pracy z dziećmi i w obsłudze klienta zdobywała pracując jako przewodnicząca w muzeach i centrach nauki.</p> <p><b>Joanna Cupak</b>, Stargardzkie Centrum Nauki FILARY - zastępczyni kierownika SCN FILARY. Z wykształcenia biologka. W SCN odpowiadała za przygotowanie Centrum do funkcjonowania - od opracowania oferty, rekrutację zespołu, po opracowywanie i wdrażanie oferty warsztatowej i organizację wydarzeń specjalnych. Jest pomysłodawczynią cyklicznych spotkań z grami planszowymi FILA[G]RY oraz inicjatorką powołania Filareckiego Koła Astronomicznego.</p> <p><b>Martyna Bubiak</b> - specjalistka do spraw pracowni w Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon w Krakowie. Prowadząca zajęcia w pracowni innowacji i techniki. Z wykształcenia geografka ze specjalizacją monitoring środowiska. Doświadczenie pracy z dziećmi i młodzieżą zdobyła jako wychowawczyni kolonijna i półkolonijna. Była przewodniczką i edukatorką w CEE HYDROPOLIS i w CNiT EC1 Łódź Ulica Żywiołów.</p> <p><b>Damian Filipiak</b> - absolwent historii na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. Od 2013 roku pracuje w Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy na stanowisku: informator, edukator, obecnie animator kultury. Autor i współautor oraz prowadzący pokazy i warsztaty dla różnych grup wiekowych.</p> <p><b>Dagmara Kołeczek-Sprawka</b> - od 8 lat pracuje jako główna specjalistka - edukatorka w Centrum Przyrodniczym w Centrum Nauki Keplera w Zielonej Górze. Edukacją dzieci, młodzieży i nauczycieli, głównie w zakresie hydrobiologii, zajmuje się od 15 lat. Po pracy podróżuje i bawi się artystycznie z synem tworząc pomoce edukacyjne. Łączy swoje pasje z pracą, inspirując innych do odkrywania świata przyrody i nauki.</p> <p><b>Joanna Skrzypowska</b> - współprowadząca warsztat; socjolożka, od ponad 10 lat związana z CNK, gdzie pełniła m.in. funkcję edukatorki, badaczki społecznej oraz liderki zespołu. Obecnie pełni funkcję koordynatorki oferty Majsterni w CNK. Od kilku lat zajmuje się tworzeniem i prowadzeniem szkoleń wdrożeniowych do pracy ze zwiedzającymi.</p> <p><b>Karina Majak</b> - współprowadząca warsztat; animatorka kultury i edukacji nieformalnej, od 5 lat animatorka w CNK. Obecnie specjalizuje się w tworzeniu oraz prowadzeniu szkoleń wdrożeniowych i rozwojowych w ośrodkach partnerskich w ramach inicjatywy SOWA. Wspomaga również ich sieciowanie.</p>	RELAKS	>100	1	3	3	4
		13:00-14:00	lunch						
		14:00-15:00	Po co nam przyszłość?	<p><b>Monika Borycka</b> - obserwatorka trendów i analityczka innowacji technologicznych, założycielka i CEO marki TrendRadar. Współautorka podcastu „Wycinki z przyszłości” oraz wykładowczyni na studiach podyplomowych Trendwatching &amp; Futures Studies na AGH. Współpracuje z firmami w zakresie analizy trendów i innowacji, tworząc raporty i planując strategię. Posiada 13-letnie doświadczenie w mediach, gdzie zajmowała się trendwatchingiem i wdrażaniem innowacji.</p> <p>W zamykającym wystąpieniu konferencji zmapujemy przyszłość, odkrywając kluczowe trendy, które kształtują nie tylko świat nauki, ale także technologię, społeczeństwo i kulturę. Przybliżymy praktyki trendwatchingu i futures studies, które mogą dostarczyć nam narzędzi nie tylko do przewidywania, ale i kształtowania nadchodzących zmian. Zbadamy, jak zintegrowane podejście do mapowania przyszłości umożliwi tworzenie nowych, inspirujących sposobów na dzielenie się wiedzą i angażowanie publiczności. To będzie podróż, która wyposaży uczestników i uczestniczki w wiedzę i narzędzia potrzebne do odważnego kroczenia w przyszłość, przygotowując ich do liderowania zmian w swoich organizacjach i społecznościach.</p>	RELAKS/ OCEAN	30	2	4	3
15:00-16:00	Zakończenie konferencji		RELAKS/ OCEAN	200					